Der Name für das neue Einkaufszentrum in Rastatt steht fest

Shopping-Erlebnis in der SchlossGalerie

Das Barockschloss und den dazugehörigen Park im Blick: Der Name SchlossGalerie für das neue Einkaufszentrum passt ausgezeichnet zu Rastatt und zur unmittelbaren Umgebung des künftigen Shopping-Centers. Derzeit sind aber erst einmal die Abrissbagger im Einsatz.
Fotos: schauppel-pr / Gerhard

(kf) – Nachdem lange Zeit die Bezeichnung EKZ für das geplante Einkaufszentrum auf dem Schneider-Areal verwendet wurde, steht nun der richtige Name des Shopping-Paradieses fest: SchlossGalerie. Es ist ein klangvoller Name, der perfekt zur Barockstadt passt. Die Idee dafür kam von Heike Walz vom Rastatter Geschäft Walz Gesundheitstechnik, das in dem Gebäudekomplex der geplanten SchlossGalerie bestehen bleibt.

Die niederländische Investorenfamilie Bladt und Projektentwicklerin Brigitte van der Jagt haben sich bewusst für einen Namen entschieden, der einen starken Bezug zu Rastatt und seiner barocken Geschichte hat.

Bereits während der RAZ-Umfrage zur Sortimentsverteilung haben einige Leser dazu angeregt, einen schönen Namen für das neue Rastatter Einkaufszentrum auszusuchen. Dies dürfte mit SchlossGalerie nun gelungen sein. Es gibt wohl keine passendere Bezeichnung für ein Shopping-Center in der Barockstadt.

Der Begriff EKZ galt nur als Projekt-Arbeitstitel und kam von vorneherein als Name nicht in Frage, da bereits ein Einkaufszentrum in Oberndorf so genannt wird und es zu Verwechslungen hätte kommen können, wie Brigitte van der Jagt im RAZ-Gespräch berichtete. Die offizielle Namensgebung für das neue Rastatter Einkaufszentrum erfolgt laut Brigitte van der Jagt bei der feierlichen Grundsteinlegung, die voraussichtlich im Juli dieses Jahres stattfinden soll.

Lust auf ein Foto-Shooting? Lesermodels gesucht

(kf) – Die nächsten Produktionen von „Rastatt lebt!" sind schon in Planung. Dafür suchen wir Leserinnen und Leser, die Lust auf ein Foto-Shooting haben.

Wer als Lesermodel im RAZ mitwirken möchte, sollte sich möglichst bald bewerben. Am besten geht das per E-Mail an lesermodel@schauppel-pr.de. Jede Einsendung sollte folgende Angaben enthalten:

- Name, Vorname
- Anschrift
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Alter
- Haarfarbe
- Schuhgröße
- Körpergröße
- Konfektionsgröße

Bitte fügen Sie zwei Fotos in digitaler Form im jpg- oder tif-Format und in guter Auflösung bei. Hinweis für Lesermodels unter 18 Jahren: Minderjährige benötigen eine unterschriebene Einverständniserklärung von einem Erziehungsberechtigten.

Werden Sie Lesermodel!
Mehr unter www.lesermodel.de

Am besten das Schriftstück einscannen und als Anhang der Zuschrift beifügen.

Mehr Informationen gibt es im Internet unter www.lesermodel.de.

Jetzt bewerben!

Wir freuen uns auf viele Zuschriften. Fragen zur Aktion beantwortet Ute Heidelberg unter der Telefonnummer 07222 1579716.